**REGULAMIN SZKOLNEGO KONKURSU NA PREZENTACJĘ MULTIMEDIALNĄ**

związaną z okresem Adwentu i Bożego Narodzenia w krajach niemieckojęzycznych

§ 1

Konkurs jest przeznaczony dla uczniów Zespołu Szkół Budowlanych i Odzieżowych w Tczewie.

§ 2

Przedmiotem konkursu jest przygotowanie prezentacji multimedialnej dotyczącej okresu Adwentu i Świąt Bożego Narodzenia w krajach niemieckojęzycznych.

§ 3

Cele konkursu:

• popularyzacja kultury krajów niemieckojęzycznych,

• rozwijanie umiejętności posługiwania się technologią informacyjną,

• kształtowanie umiejętności selekcji potrzebnych informacji,

• wdrażanie do korzystania z różnorodnych źródeł informacji z poszanowaniem praw autorskich.

§ 4

Warunki konkursu:

Prace mogą być wykonywane indywidualnie bądź w zespołach 2-osobowych.

Prezentacja zgłoszona do konkursu powinna zawierać od 12 do 24 slajdów oraz powinna być wykonana w programie PowerPoint (pakiet programu Microsoft Office) bądź w programie Impress (pakiet OpenOffice) i zapisana w formacie umożliwiającym otwarcie jej bezpośrednio w w/w programach (z rozszerzeniem \*.ppt, \*.odp, jak również jako prezentacja z rozszerzeniem \*.pps).

Jako nazwę plików należy wpisać swoje nazwisko i imię.

W prezentacji powinny być zawarte informacje o wykorzystywanych materiałach źródłowych oraz o autorach pracy.

Kryteria oceniania prac wykonanych indywidualnie i zespołowo są takie same.

§ 5

Miejsce i termin składania prac:

Prace należy dostarczyć na płycie CD do nauczycieli organizujących konkurs: Sławomira Januchta, Iwona Storma.

Prace przyjmowane będą do dnia 08.01.2014r.

§ 6

Kryteria oceny prac konkursowych:

Wyniki konkursu zostaną opublikowane na stronie internetowej oraz na tablicy informacyjnej, a najlepsze prace zostaną nagrodzone oraz umieszczone na szkolnej stronie internetowej:

Komisja będzie najwyżej oceniała prace:

- prezentujące temat w sposób interesujący i przyciągający uwagę,

- charakteryzujące się oryginalnym ujęciem tematu i ciekawymi przemyśleniami,

- napisane językiem zrozumiałym, mające walory edukacyjne i popularyzacyjne.

 Oceniana będzie również:

- estetyka i efekt wizualny,

- zawartość prezentacji,

- grafika i cała szata graficzna,

- przejrzystość,

- techniczna poprawność wykonania,

- poprawność leksykalno-gramatyczna.

§ 7

Na uczestników konkursu czekają nagrody oraz możliwość otrzymania oceny celującej z języka niemieckiego.

§ 8

Postanowienia końcowe

Decyzja komisji oceniającej jest nieodwołalna. Przystępujący do konkursu uczestnik akceptuje postanowienia powyższego Regulaminu.

Akceptacja powyższego regulaminu wiąże ze sobą prawo do późniejszego wykorzystania prac w celu promocji szkoły.